

2026



**AGP GESTIÓN**

Agencia de Gestión  
de Proveedores

# FRANQUICIAS



[franquicias@agpgestion.es](mailto:franquicias@agpgestion.es)

643 913 825

# HOSTELERÍA - RESTAURACIÓN - TIENDAS

## Dolce Vita

---






### Tamaño mínimo del local

45m2




### Concepto

Dolce Vita se presenta como un concepto italiano "all day" con doble identidad por franjas horarias: durante el día funciona como cafetería/restaurante ligero (café, té, aperitivos, brunch y comida frugal italiana) y, al caer la tarde-noche, el mismo espacio evoluciona a un formato de pub/coctelería bajo la marca Cocktails & Dreams, con foco en cócteles, ambiente musical y oferta de "cena casual" italiana.

### Formatos

-  Cafetería italiana / bar (café, té, aperitivo, etc.).
-  Restauración ligera / snack / "restaurante frugal" (piadinas, focaccias, pinsas/pizzetas, pastas, risottos y similares)
-  Pub / coctelería tarde-noche (Cocktails & Dreams) con cócteles y "cena casual".
-  Opcional: zona de charcutería italiana.
-  Canales: delivery

### Horario

-  Apertura desde las 8:00
-  Cambio de modelo por la tarde 20:00
-  Continuación como pub/coctelería hasta las 2:00

<b>Sector</b>	Hostelería - Restaurante - Cafetería - PUB
<b>Horario</b>	08:00 a 02:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 45m2
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida



# Italian Pub Lunch & Dinner

---

## Tamaño mínimo del local

50m<sup>2</sup>

## Concepto

Pub italiano estilo inglés pensado para funcionar "all day", adaptando ambiente e iluminación y la oferta a cada franja (desayuno, aperitivo, comida, merienda/brunch, tardeo, cena y after dinner). Se presenta como punto de encuentro para barrio/pueblo y entretenimiento, con foco en coctelería, cafés, aperitivos y propuesta italiana rápida (piadinas, pinsas, pastas, risottos y helado).

Modelo con poco personal y sin cocina/cocinero

## Formatos

- ☞ Solo Noches: Pub / coctelería (cocktails, after dinner).
- ☞ Modelo combinado: Cafetería, Aperitivos y Restauración casual/rápida italiana (piadinas, pinsas, pastas, risottos, helado) durante el día y, a partir de la tarde-noche, operación como Cocktails & Dreams.
- ☞ Tienda / gourmet (opcional): zona de charcutería italiana
- ☞ Canales: Delivery

## Horario

- ☞ Apertura desde las 8:00
- ☞ Cambio de modelo por la tarde 20:00
- ☞ Continuación como pub/coctelería hasta las 2:00

## Opción 2

- ☞ Apertura desde las 20:00 hasta las 02:00

<b>Sector</b>	Hostelería - Restaurante - Cafetería - PUB
<b>Horario</b>	08:00 a 02:00 - 20:00 a 02:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 50m <sup>2</sup>
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida
<b>Cocina</b>	No necesaria
<b>Salida de humos</b>	No necesaria



# Piadina Leggera

---

## Tamaño mínimo del local

40m<sup>2</sup>





Sólo Take Away: 15m<sup>2</sup>

## Concepto

Piadina Leggera es un concepto de restauración rápida italiana centrado en piadinas (saladas y dulces), pensado para una operativa ligera y de servicio rápido: se prepara en plancha en muy poco tiempo. Modelo como negocio con estructura simple (sin cocina compleja).



Franquicia adaptable: puede abrirse como local propio o transformar un negocio ya operativo, y puede complementarse con una línea retail de bebidas/café tipo Italy Coffee Tea Store dentro del mismo local

## Formatos

-  Restaurante (consumo en sala).
-  Take away (para llevar).
-  Corner dentro de otro negocio (implantación en un espacio reducido dentro de un local existente).
-  Complemento retail en el propio local con productos tipo Italy Coffee Tea Store (bebidas/cápsulas, etc.).

Opción de Apertura como solo Take Away/Delivery sin consumo en sala.

## Horario

-  Apertura desde las 08:00
-  Cierre hasta las 12:00

<b>Sector</b>	Hostelería - Restaurante - Cafetería - PUB
<b>Horario</b>	08:00 a 12:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 40m <sup>2</sup> - 15m <sup>2</sup> / Take Away
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida
<b>Cocina</b>	No necesaria
<b>Salida de humos</b>	No necesaria



# Tempo D'Italia

---

## Tamaño mínimo del local

50 m2




Sólo Take Away: 15m2

Sólo Tienda: 20m2

## Concepto

Modelo integral "all day" que combina restaurante + cafetería + tienda gourmet de producto italiano. Local con espacios diferenciados según el momento del día (barra/desayunos, zona de mesas para restauración/cenas) e incorpora zona de tienda, además de take away y delivery (diario o programado)

## Formatos

-  Restaurante / restauración + cafetería (modelo "restaurante, tienda y cafetería").
-  Tienda gourmet / retail dentro del mismo concepto.
-  Take away + delivery (mencionados como parte del modelo).

Opción de Apertura como solo Take Away/Delivery sin consumo en sala.

## Horario

Apertura desde las 08:00

Cierre hasta las 12:00

<b>Sector</b>	Hostelería - Restaurante - Cafetería - PUB
<b>Horario</b>	08:00 a 12:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 50m2 - 15m2 / Take Away - 20m2 / Tienda
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida
<b>Cocina</b>	No necesaria
<b>Salida de humos</b>	No necesaria



# Café y Té Italia

---

## Tamaño mínimo del local

40m<sup>2</sup>





10m<sup>2</sup> en Take Away

10m<sup>2</sup> Tienda

## Concepto

Franquicia enfocada en café espresso italiano y un surtido amplio de cápsulas y bebidas (café, té, tisanas/infusiones, chocolates y solubles), con cafetería, venta en tienda y posibilidad de degustación y servicio take away

## Formatos

-  Cafetería (modelo "cafetería" o "tienda con degustación")
-  Tienda (retail) de café/té/cápsulas + degustación/take away.
-  Corner dentro de otro negocio (mini-tienda dentro de local existente).
-  Distribución en zona sin local (modelo basado en visitas comerciales).

## Horario

Apertura desde las 08:00

Cierre hasta las 10:00

<b>Sector</b>	Hostelería - Restaurante - Cafetería - PUB
<b>Horario</b>	08:00 a 12:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 40m <sup>2</sup> - 10m <sup>2</sup> Tienda / Take away
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida
<b>Cocina</b>	No necesaria
<b>Salida de humos</b>	No necesaria



# Food Truck

---




## Tamaño mínimo del local

5x3m

## Concepto

Formato móvil para vender café y bebidas y comida italiana rápida (street food), pensado para eventos y zonas de alta afluencia. Negocio que puede colocarse en ubicaciones estratégicas y operar con todos sus productos, con movilidad operativa y posibilidad de terraza.

## Formatos

-  Food Truck (negocio móvil con o sin terraza).
-  Operativa orientada a street food, con take away y se menciona también delivery en la comunicación del grupo.
-  Se presenta como modelo "food truck / caravana" vinculado a sus marcas (Italy Coffee Tea Store / Piadina Leggera / Tempo D'Italia).

## Horario

Apertura desde 08:00

Cierre según permisos

<b>Sector</b>	Hostelería - Restaurante - Cafetería - PUB
<b>Horario</b>	08:00 a 12:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 5x3m
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida
<b>Cocina</b>	No necesaria
<b>Salida de humos</b>	No necesaria



# Fitness

## Corpo 10

---





### Tamaño mínimo del local

30m2

### Concepto

Corpo 10 es un concepto de entrenamiento mediante electroestimulación muscular orientado a sesiones cortas (la marca lo comunica como 20 minutos equivalentes a 3-4 horas de ejercicio) y que puede combinarse con nutrición, suplementación y tratamientos estéticos opcionales, según el modelo.

### Formatos

-  Estudio físico (los clientes acuden al centro).
-  Mobi-Gym / a domicilio (orientado también a empresas/hoteles/centros).
-  Instalación dentro de otro negocio (clínicas, centros deportivos, estética, etc.).
-  Venta/distribución de equipamiento como línea adicional.

### Horario

Apertura desde las 08:00

Cierre hasta las 10:00

<b>Sector</b>	Fitness
<b>Horario</b>	08:00 a 10:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 30m2
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida



# Cyclemania Fit & Fun

---




## Tamaño mínimo del local

75m<sup>2</sup>

## Concepto

Concepto de ciclo indoor tipo "discoteca de día": una sala de indoor cycling con música, luces y ambientación para convertir la clase en una experiencia más inmersiva y social. Formato con bicicletas indoor y enfoque "fitness + diversión".

## Formatos

-  Sala principal de ciclo indoor (ambiente discoteca, 50 bicis).
-  Tienda en la entrada / venta de productos sinérgicos (mencionado como parte del modelo).
-  Seguimiento del cliente con antropometría / resultados (servicio complementario mencionado).

## Horario

Apertura desde las 10:00

Cierre hasta las 22:00

<b>Sector</b>	Fitness
<b>Horario</b>	10:00 a 12:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 75m <sup>2</sup>
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida



# Rapid Fit & Well

---




## Tamaño mínimo del local

24m<sup>2</sup>

## Concepto

Rapid Fit & Well se presenta como un centro de bienestar/fitness basado en entrenamientos personalizados con electroestimulación muscular y trabajo funcional, con apoyo de planes dietéticos/suplementación según modelo. Formato de circuito de máquinas con cambios por "semáforo" y sesiones/circuitos cortos (por ejemplo 24-30 minutos)

## Formatos

-  Studio Center (centro de acondicionamiento con electroestimulación muscular, planes dietéticos/suplementación y entrenamiento funcional).
-  RapidMassage (modelo de bienestar con servicio de masaje en cama de agua, según ficha).
-  En otras fichas se mencionan líneas/servicios como estética, fisioterapeuta/rehabilitativo, alquiler de equipos y servicio a domicilio/empresas (según modelo).

## Horario

Apertura desde las 10:00

Cierre hasta las 22:00

<b>Sector</b>	Fitness
<b>Horario</b>	08:00 a 12:00
<b>Tamaño del local</b>	Desde 24m <sup>2</sup>
<b>Necesidad de personal</b>	Reducida

